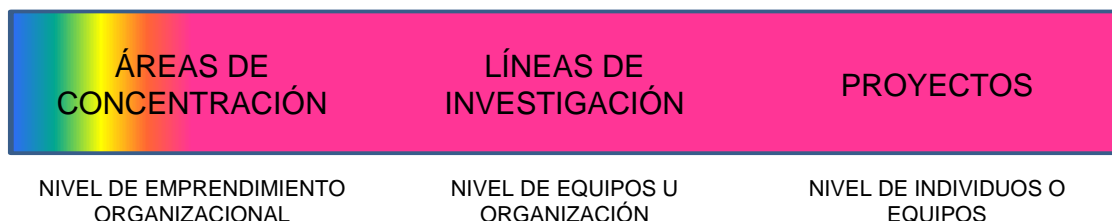


ORGANIZACIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEPCA-EPN

A pesar de que el concepto línea de investigación sufre de serios problemas de definición, o ausencia de definición, según algunos investigadores puede establecerse un “*continuum*” para organizar las estructuras de investigación, mismo que puede ser representado así:



ÁREA DE CONCENTRACIÓN

El departamento de Ciencias Administrativas (DEPCA), inmersa en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Escuela Politécnica Nacional, de acuerdo a su misión debe desarrollar sus actividades de investigación en el **Área de gestión de organizaciones**, sobre una perspectiva de organizaciones empresariales, públicas y de las instituciones con preocupaciones y prácticas sociales, sin fines de lucro.

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

Dentro del área de concentración señalada pueden ser definidas varias líneas de investigación que en el DEPCA han sido concentradas en dos programas de investigación:

- I. Gestión de Empresas; y,
- II. Gestión Social y Pública

I. GESTIÓN DE EMPRESAS

Las líneas de investigación definidas en Gestión de Empresas son:

1. Estrategia Organizacional
2. Comportamiento Organizacional
3. Competitividad y Productividad; y
4. Mercadeo

Una definición breve de cada línea y algunos de los temas relacionados se presentan en el siguiente cuadro:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	TEMAS
<p>1. Estrategia Organizacional Tiene como finalidad investigar el impacto de las estrategias en el desempeño de las organizaciones. Contempla estudios de formulación e implantación de modelos de innovaciones gerenciales y tecnológicas, describiendo y explicando sus impactos en la organización y en la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia empresarial Transformación y cambios en las organizaciones Estrategia financiera Sistemas de información Gobernanza corporativa

<p>2. Comportamiento Organizacional Tiene como finalidad investigar desde una perspectiva crítica el comportamiento de manera individual y colectiva de las personas dentro de las diferentes organizaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura y clima organizacional • Relaciones de poder • Relaciones interpersonales • Gestión del talento humano
<p>3. Competitividad y Productividad Tiene como finalidad investigar la dinámica de producción de una empresa, entendida ésta como protagonista del bienestar social en el entorno donde desarrolla sus actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cadenas de suministro y sus relaciones • Evolución de los procesos logísticos • Gestión de Operaciones • Innovación de procesos • Metodologías de mejoramiento de la producción • Productividad • Responsabilidad Social • Ecoeficiencia
<p>4. Mercadeo Tiene como finalidad investigar la gestión de transferencia de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y organizacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing estratégico y operativo • Marketing social • Consumerismo • Geomarketing • Neuromarketing • Marketing deportivo

II. GESTIÓN SOCIAL Y PÚBLICA

En Gestión Social y Pública se incluyen dos líneas de investigación:

1. Gestión Social
2. Gestión Pública

Igual que en el caso anterior, una definición breve de cada línea y algunos de los temas relacionados se presentan en el siguiente cuadro:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	TEMAS
<p>1. Gestión Social Proyecta impulsar el desarrollo de organizaciones cuyo quehacer se fundamente en la gestión participativa, considerando la realidad de la sociedad ecuatoriana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión participativa • Modelos alternativos de organización • Veedurías • Problemática de la migración
<p>2. Gestión Pública Tiene como propósito comprender la forma cómo se están administrando las organizaciones del sector público y a partir de nuestra realidad desarrollar una base teórica que permita determinar la forma más adecuada de administrar las instituciones públicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo económico local • Descentralización y desconcentración • Gestión de las organizaciones del sector público

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL DEPCA - EPN

